**MAKÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ KALİTE POLİTİKASI VE STRATEJİK HEDEFLERİ**

**2022-2026**

MAKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi kalite politikası ve stratejik hedefleri üniversitemiz kalite politikası stratejik hedefleri ile uyumlu olarak; fakültemiz hedeflerini gerçekleştirmek üzere paydaşlarımız olan YÖKAK, MAKÜ ve TYYÇ ilkelerini esas alır ve sürekli araştırma-iyileştirme-geliştirme odaklıdır. Bu çerçevede oluşturulan kalite politikası ve stratejik hedefleri şu şekilde sunulmuştur.

**1-ÜNİVERSİTEMİZ KALİTE POLİTİKASI STRATEJİK HEDEFLERİ:**

**Üniversitemizin Misyonu:**

* Çağın gerektirdiği yetkinliklerle donatılmış, uygulamalı eğitim ile meslek edinmiş, girişimci ve sosyal becerileri yüksek bireyler yetiştirmek,
* Bilimsel araştırma geliştirme faaliyetleri ile bölgesel ve ulusal sorunlara yönelik çözümler sunmak,
* Paydaş iş birlikleri ile bölgenin kalkınmasını amaçlayan projeler üretmek.

**Üniversitemizin Vizyonu:**

Araştırma geliştirme ve akademik kapasitesi sayesinde üretilen bilgiyi; paydaş işbirlikleri ile yerel kalkınma projelerine dönüştüren, yetiştirdiği araştırmacı ve insan kaynağı ile bölge ve ülkesinin gelişimine ışık tutan ve katkı sağlayan yenilikçi ve girişimci bir üniversite olmak.

**ÜNİVERSİTEMİZ STRATEJİK PLAN (2022-2026)**

**AMAÇLAR- HEDEFLER**

|  |
| --- |
| **A1. EĞİTİM-ÖĞRETİMİN KALİTESİNİ GELİŞTİRMEK** |
| H1.1. Ön lisans, lisans ve lisansüstü eğitimi kapasitesini artırmak  H1.2. Akademisyenlerin nitelik ve niceliğini arttırmak  H1.3. Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık öğrenci yetiştirmek  H1.4. Öğrencilerimizin kişisel ve sosyal yetkinlik kapasitesini artırmak  H1.5. Uzaktan eğitim kapasitesini ve etkinliğini artırmak  H1.6.Öğrenci ve öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğini artırmak |
| **A2. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYET KAPASİTESİNİ YENİLİKÇİLİK EKSENLİ ARTIRMAK** |
| H2.1. Ulusal ve uluslararası düzeyde proje sayısını arttırmak  H2.2. Üniversitede yürütülen AR-GE ve proje sonuçlarını yenilikçi ürünlere dönüştürmek  H2.3. Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel yayın sayısını arttırmak |
| **A3. KURUMSAL KALİTE KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK** |
| H3.1. Kalite geliştirme faaliyetlerine dair farkındalığı arttırmak  H3.2. Kurumsal memnuniyeti arttırmak  H3.3. Yönetim bilişim alt yapısını geliştirmek |
| **A4. TOPLUMSAL KATKIYA VE BÖLGESEL KALKINMAYA ODAKLANAN GİRİŞİMCİ ÜNİVERSİTE OLMAK** |
| H4.1. Hayvancılık alanında bölge sorunlarına çözüm üretmek  H4.2. Hayvancılık alanındaki akademik kapasiteyi artırmak  H4.3. Spor ve turizm alanlarında bölgeye katkıda bulunmak |
| **A5. ÜNİVERSİTEMİZDE SOSYAL VE AKADEMİK YAŞAM ALTYAPISINI GELİŞTİRMEK** |
| H5.1. Öğrencilerimizin sosyal yaşam alanı kullanımını artırmak  H5.2. Üniversitemiz mevcut eğitim-öğretim ve sosyal altyapısını artırmak |

**ÜNİVERSİTEMİZİN;**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMEL DEĞERLERİ** | **TEMEL ODAKLARI** |
| * İnsan Hak ve Özgürlüklerine Saygı * Akademik Özgürlük * Yönetişim * Sürekli Gelişim * Yenilikçilik * Liyakat * Sosyal Sorumluluk * İstişare | * Uygulama Ağırlıklı Eğitim * Dijital Dönüşüm * Yerel ve Bölgesel Kalkınma Odaklı Araştırma Geliştirme * Toplumsal Katkı |

**2- SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ KALİTE POLİTİKASI VE STRATEJİK HEDEFLERİ (2022-2026)**

Fakültemiz stratejik hedeflerini üniversitemiz stratejik hedefleri ile uyumlu şekilde gerçekleştirmek üzere; paydaşlarımız olan YÖKAK, MAKÜ ve TYYÇ ilkelerini esas alır ve sürekli araştırma-iyileştirme-geliştirme odaklıdır.

Bu kapsamda MAKÜ Sanat ve Tasarım Fakültesi olarak kalite politikamız;

* Sanat ve Tasarım Fakültesi hizmetlerini şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerine bağlı kalarak sürdürmek,
* Evrensel bilime ve millî kültürün oluşmasına katkı sağlayan öğrenme ve araştırma isteğini teşvik eden yüksek akademik ve mesleki niteliklere sahip tasarımcı bireyler yetiştirmek,
* Kurum kültürüne uygun olarak; kalite güvencesi, eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı alanlarında çağın gereksinimleri ve eğilimlerine göre sürekli iyileştirme faaliyetlerini sürdürmek,
* Kurumsal karar verme süreçlerini iç ve dış paydaşların katılımını sağlayarak yürütmek,
* Üretilen bilimsel bilgi, teknoloji ve hizmeti iç ve dış paydaşlar aracılığı ile toplum yararına sunmak,
* Üniversitemizin stratejik planı paralelinde çevresine duyarlı, güncel sanat ve tasarım  
  disiplinlerinde çalışabilecek meslek profesyonelleri yetiştirmek,
* Sanat ve Tasarım Fakültesi, gelişmekte olan ülkemizin her alanda olduğu gibi sanat ve tasarım alanlarında da iyi yetişmiş ve küreselleşmiş dünyada rekabet edebilecek nitelikte mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık tasarımcılar yetiştirmek
* Fakültemizde yetiştirilen sanatçı/tasarımcılar ile endüstri, kültür, bilim ve sanat gibi alanlarda sürekli olarak değişen ve gelişen koşullara, yerel ve küresel pazarın gereksinimlerine yanıt verebilen bireyler kazandırmak,
* Özellikle Teke yöresi olarak adlandırılan bölgenin kültür ve sanatını geliştirmek, kaybolmaya yüz tutmuş plastik değerlerini ortaya çıkartıp geliştirerek tekrar kazandırmak gibi işlevlerinin yanı sıra, gelişen bir ekonomik güç olan bölgenin sanayi, hayvancılık, tarım, spor ve turizm gibi başlıca endüstrilerine geniş bir yelpazede katkı sunmak,
* Tüm çalışmalarında evrensel, bilimsel, akademik ve mesleki etik değerleri merkeze almak şeklinde belirlenmiştir.

**MAKÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ KALİTE POLİTİKASI VE STRATEJİK HEDEFLERİ (2022-2026)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜNİVERSİTEMİZİN STRATEJİK HEDEFLERİ 2022-2026** | **MAKÜ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ TRATEJİK HEDEFLERİ 2022-2026** |
| **A1. EĞİTİM-ÖĞRETİMİN KALİTESİNİ GELİŞTİRMEK** | **A1. EĞİTİM-ÖĞRETİMİN KALİTESİNİ GELİŞTİRMEK** |
| H1.1. Ön lisans, lisans ve lisansüstü eğitimi kapasitesini artırmak  H1.2. Akademisyenlerin nitelik ve niceliğini arttırmak  H1.3. Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık öğrenci yetiştirmek  H1.4. Öğrencilerimizin kişisel ve sosyal yetkinlik kapasitesini artırmak  H1.5. Uzaktan eğitim kapasitesini ve etkinliğini artırmak  H1.6.Öğrenci ve öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğini artırmak | 1. Lisans programlarımızda hedeflediğimiz nitelikli mezun yeterliklerine ulaşmak için öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli bir eğitim uygulamak  2.Uygulamalı eğitime odaklanmak  3.Öğrenci memnuniyetini artırmak  4.Akademisyenlerin akademik ve mesleki gelişimlerini desteklemek  5.21. YY Becerilerine sahip tasarımcı bireyler yetiştirmek  6.Öğrencilerimizin ve kariyer gelişimini, kişisel ve sosyal yetkinlik kapasitesini artırmak  7.Öğrenci ve öğretim elemanlarının yurt içi ve yurt dışı hareketliliğini artırmak  8.Eğitim ve öğretim faaliyetlerini periyodik olarak izlemek ve sürekli iyileştirmek |
| **A2. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYET KAPASİTESİNİ YENİLİKÇİLİK EKSENLİ ARTIRMAK** | **A2. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYET KAPASİTESİNİ YENİLİKÇİLİK EKSENLİ ARTIRMAK** |
| H2.1. Ulusal ve uluslararası düzeyde proje sayısını arttırmak  H2.2. Üniversitede yürütülen AR-GE ve proje sonuçlarını yenilikçi ürünlere dönüştürmek  H2.3. Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel yayın sayısını arttırmak | 1. Fakültemizde Ulusal ve uluslararası düzeyde proje sayısını arttırmak  2. Fakültemizde yürütülen AR-GE ve proje sonuçlarını yenilikçi ürünlere dönüştürmek  3. Ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel yayın sayısını arttırmak  4. Araştırma geliştirme faaliyetlerini periyodik olarak izlemek ve sürekli iyileştirmek |
| **A3. KURUMSAL KALİTE KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK** | **A3. KURUMSAL KALİTE KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEK** |
| H3.1. Kalite geliştirme faaliyetlerine dair farkındalığı arttırmak  H3.2. Kurumsal memnuniyeti arttırmak  H3.3. Yönetim bilişim alt yapısını geliştirmek | 1. Kurumda Kalite güvence sistemini geliştirmek ve kalite kültürünü yaygınlaştırmak  2. Paydaş memnuniyetini arttırmak  3. Fakülte fiziki alt yapısını ve sosyal alanlarını geliştirmek  4.Kalite güvence sistemi faaliyetlerini periyodik olarak izlemek ve sürekli iyileştirmek |
| **A4. TOPLUMSAL KATKIYA VE BÖLGESEL KALKINMAYA ODAKLANAN GİRİŞİMCİ ÜNİVERSİTE OLMAK** | **A4. TOPLUMSAL KATKIYA VE SÜREKLİ GELİŞİME ODAKLANAN FAKÜLTE OLMAK** |
| H4.1. Hayvancılık alanında bölge sorunlarına çözüm üretmek  H4.2. Hayvancılık alanındaki akademik kapasiteyi artırmak  H4.3. Spor ve turizm alanlarında bölgeye katkıda bulunmak | 1. Fakültenin toplumsal katkı alanlarının artırmak,  2. Öğrencilerimizin toplumsal katkı faaliyetlerine katılımını artırmak  3. Öğretim elemanlarının toplumsal katkı faaliyetlerine katılımını artırmak  4. Toplumsal katkı faaliyetlerinin etkisini değerlendirmek ve geliştirmek  5. Toplamsal katkı faaliyetleri performansını periyodik olarak izlemek ve sürekli iyileştirmek |
| **A5. ÜNİVERSİTEMİZDE SOSYAL VE AKADEMİK YAŞAM ALTYAPISINI GELİŞTİRMEK** | **A5. ÜNİVERSİTEMİZDE/FAKÜLTEMİZDE SOSYAL VE AKADEMİK YAŞAM ALTYAPISINI GELİŞTİRMEK** |
| H5.1. Öğrencilerimizin sosyal yaşam alanı kullanımını artırmak  H5.2. Üniversitemiz mevcut eğitim-öğretim ve sosyal altyapısını artırmak | 1-Öğrencilerimizin üniversitemizin ve fakültemizdeki sosyal yaşam alanı kullanımını artırmak  2. Fakültemizin mevcut eğitim-öğretim ve sosyal altyapısını geliştirmek,  3.Ulusal ve uluslararası düzeyde iyi uygulama örnekleri geliştirmek |

**Misyonumuz**

Fakültemiz, sanat, tasarım, iletişim ve teknolojinin birlikteliğini ön plana koyan; kalite odaklı bir eğitimle, 21. yüzyılın farklı gereksinim ve olanaklarını, sektörel talepler doğrultusunda değerlendirebilen; akılcı, yaratıcı, estetik bakış açısı gelişmiş, sanatsal ve bilimsel yetkinliğe sahip; araştıran ve sorgulayan, ekip çalışmasına yatkın ve etkili iletişim kurabilen, global düşünüp kültürel değerlerine bağlı olan, mesleki donanımı ve alanıyla ilgili özgüveni tam bireyler yetiştirmeyi misyon edinmiştir. Bu misyon doğrultusunda açılan Görsel İletişim Tasarımı, Çizgi Film ve Animasyon ile Dijital Oyun Tasarımı bölümleriyle küresel çapta istihdam olabilecek profesyoneller yetiştirme amacındadır.

**Vizyonumuz**

Tamamen teknoloji temelli akademik birimler oluşturarak, bu birimlerin dünya çapında gerçekleşen gelişmeler doğrultusunda teknoloji ve son trendleri içselleştirerek bu alanlara yetkin uluslararası bakış açısına sahip tasarımcı ve akademisyenler yetiştirmek. Bu süreçleri genç ve dinamik akademik yapılanma ile sürekli hale getirmek ve uluslararası anlaşmalar ile profesyonel işbirlikleri yaparak öğrencilerimizin küresel çaptaki pazarda rahatlıkla istihdam edilebilmesini sağlamak.

**Sanat ve Tasarım Fakültesi Kalite Komisyonu**

**2022- OCAK**